INFORME DE GESTIÓN 2017

FUNDACIÓN MINCI

Carrera 13 No. 93-68 Of. 304 * Teléfono: (57-1) 7428251 Celular: (57) 315 2148826
www.minci.org info@minci.org_ Bogotá, D.C. Colombia
Nit: 830.508.570-1

INFORME DE GESTIÓN 2017
FUNDACIÓN MINCI

1. Introducción 2
2. Direccionamiento Estratégico 3
3. Estructura Organizacional. 5
4 Programas Pilares del Modelo MINCI..... 9
5 Acciones 2017..... 11
6 Resultados e Impacto 13
7 Informe Financiero 17
5 Retos Programas 2017 2022..... 18
8 Necesidades de Recursos y Formas de Financiación 20
9 Anexo 1..... 21

1. Introducción

La Fundación MINCI, se crea desde el año 2004 en respuesta a la necesidad de acompañamiento y apoyo a proyectos de emprendimiento de estudiantes y familias en condición de pobreza o vulnerabilidad, por la implementación en instituciones educativas del programa Emprendedores: Crea y Planea tu Negocio, desarrollado por Mundos Interactivos del Conocimiento, MINCI Ltda., en el año 2001.

La Fundación tiene como objetivo principal la consolidación de un modelo integral de emprendimiento desde las comunidades educativas, incorporando el modelo de formación en emprendimiento, Emprendedores: Crea y Planea tu Negocio, la creación de redes sociales y empresariales, el Concurso anual de

Planes de Negocio MINCI, el modelo Empresa Motor (para la comercialización, incubación y crecimiento de pequeños negocios) y fortalecer los servicios de Microfinanzas.

Lo anterior, teniendo como principios el desarrollo de proyectos de vida individuales y colectivos, en el marco del desarrollo sostenible, la eliminación de la pobreza, el cuidado del medio ambiente y el respeto a los acuerdos y normas de convivencia.

Dado el tiempo requerido por las gestiones de formalización de la Fundación ante la entidad de vigilancia, teniendo en cuenta que el trámite inicia con la remisión de los documentos por parte de la Alcaldía de Bogotá a la Secretaría de Educación de Bogotá, al intentar integrar las actividades de desarrollo de material educativo y educación no formal de la empresa MINCI Ltda. en la Fundación, la cual también tenía como objetivo entre otros, incluir temas relacionados con la comercialización, creación de empresas y servicios de microfinanzas entre los emprendedores; el trámite después de ser evaluado por la Secretaría de Educación y encontrar que no era de su competencia es devuelto a la Alcaldía de Bogotá . Por lo anterior, la financiación de la operación de la Fundación durante los primeros años la ha adelantado la empresa Mundos Interactivos del Conocimiento, MINCI Ltda. Y sólo hasta el año 2009, la Fundación recibe formalmente la primera donación de software de Microsoft por $38.000.000.

2. Direccionamiento Estratégico

2. 1 Misión

Mejorar calidad de vida de jóvenes y familias en condición de pobreza y vulnerabilidad, apoyados en la consolidación de un modelo de emprendimiento e innovación sostenible que integre el sistema educativo y el mundo productivo, mediante el desarrollo de contenidos y material educativo lúdico y de excelente calidad, la creación de empresas Motor o empresas "jalonadoras" que educan, empoderan y preparan a los pequeños negocios para insertarse en grandes mercados, ofreciéndoles asesoría, acompañamiento y servicios de microfinanzas. Lo anterior, enmarcado en valores éticos para el desarrollo sostenible, el comercio justo y el desarrollo armónico de personas y comunidades.

2. 2 Visión

Ser en el 2021, una organización reconocida en Colombia y Latinoamérica, por el éxito en modelos de emprendimiento e Innovación de excelente calidad que inician desde los colegios con jóvenes y familias, que se integran en un sistema de empresas motor y un servicio de Microfinanzas, competitivos globalmente en áreas como el ecoturismo, manualidades, agroindustria, agricultura urbana, jardinería y tecnología, enmarcados en el Desarrollo Sostenible, comercio justo, el cuidado del medio ambiente y la eliminación de la pobreza.

2.3 Objetivos

i. Consolidar modelo en la nube de contenidos educativos y gestión de proyectos en emprendimiento e innovación, mediante aprendizaje lúdico y fortalecimiento de redes y comunidades, apoyados en las ventajas de las nuevas tecnologías y siguiendo los valores y principios de MINCI.

ii. Consolidar Modelo Empresas Motor, para comercializar productos de emprendedores con pequeños volúmenes en grandes mercados, enmarcados en criterios de desarrollo Sostenible y comercio justo.

iii. Consolidar Servicio de Microfinanzas, que permita financiar y apoyar a los emprendedores que inician su empresa o los que buscan consolidar y crecer su negocio.

iv. Crear modelo de aseguramiento de la calidad de Sistemas de Emprendimiento y de los modelos de contenidos y capacitación desarrollados por MINCI.

v. Consolidar Modelo de PARTNERS para replicar el modelo MINCI en regiones y comunidades en Colombia, Latinoamérica y países que lo requieran.

2.4 Valores.

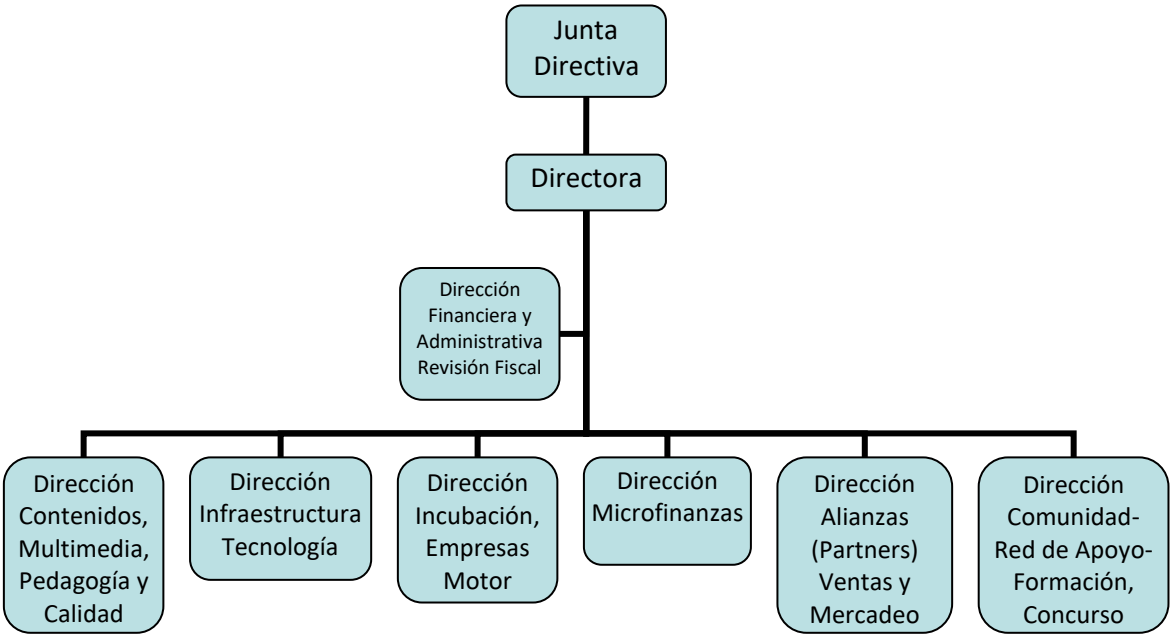
i. Respeto a la vida, ética en todas las actuaciones públicas y privadas , transparencia y búsqueda del bien común.
ii. Respeto al desarrollo individual, priorizando el desarrollo como seres humanos y fortalecimiento de comunidades independientemente de creencias religiosas y filiación política.
iii. Respeto al cumplimiento de las normas y acuerdos que beneficien la construcción de confianza y el desarrollo colectivo.
iv. Respeto por el Desarrollo sostenible y comercio justo, con prioridad en eliminación de pobreza y la conservación del medio ambiente.
v. Empoderamiento de personas y comunidades, promoviendo el desarrollo local, regional y global, con prioridad en jóvenes y familias.
vi. Estímulo para el aprendizaje, investigación y proyectos colaborativos.

3. Estructura Organizacional.

La Fundación MINCI fue constituida mediante documento privado del 8 de septiembre de 2004 e inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 25 de noviembre de 2004 bajo el número 00079360 del libro primero de las entidades sin ánimo de lucro. La entidad que ejerce la inspección, vigilancia y control es la Alcaldía Mayor de Bogotá. La

fundación tiene como objeto la formación de redes sociales de emprendimiento, promover la consolidación de pequeños productores en mercados calificados, prestar servicios integrados de información, comunicación, asesoría y consultoría, entre otros.

3.1 Organigrama Fundación MINCI



3.2 Miembros Junta Directiva

Juan Benavides. Ingeniero Eléctrico de la Universidad de los Andes, Phd en Economía, profesor y consultor Uniandes en el área de finanzas.
Vicepresidente de la Junta.

Julio Gutiérrez S. Optómetra Especialista en Medicina Bioenergética, con experiencia en problemas de aprendizaje.
Tesorero de la Junta.

Esperanza Bedoya. Ingeniero de Sistemas de la Universidad de los Andes, Asesora, Consultora y Empresaria en el área de Logística.

Myriam Sanchez. Abogada de la Universidad Externado de Colombia con Phd en Derecho de la Universidad de Salamanca en España. Empresaria, asesora y consultora en el área de Derecho Laboral.
Secretario de la Junta.

Yaqueline Jaimes. Docente y Magister en Educación. Profesora y Coordinadora del Colegio Francisco Julian Olaya de la Mesa (Cundinamarca)

Julia Hilarión Madariaga. Ingeniero de Sistemas de la Universidad de los Andes, Magister en Economía de los Andes y Especialización en Finanzas del CESA. Gerente de la empresa Mundos Interactivos del Conocimiento, MINCI Ltda., docente de la Universidad de los Andes en el área de Plan de Negocios (Proyecto de Grado 2) del Departamento de Ingeniería Industrial.
Directora.

Nota: Se aclara que durante el 2018, los miembros de la Junta serán reemplazados, dado que varios ya nos manifestaron que por compromisos de trabajo o personales, no nos pueden seguir acompañando.
Para este proceso, estamos esperando el inicio del proceso de fortalecimiento con Uniandinos previsto para este año. .

3.3 Equipo Asesores por Direcciones

Asesores Red de Apoyo y Seguimiento colegios: Andres Hilarión, Maria Morales, Maria Paula Moreno.

Asesor Pedagogía, Modelos de Evaluación e Indicadores, Pilar Hilarión.

Asesor Legal. Mónica Hilarión.

Asesores Empresa Motor. Ricardo Convers y Andrés Hilarión..

Asesor Microfinanzas. Juliana Gómez.

Asesores Diseño y Multimedia, Alvaro Hilarión M, Andrés Hilarión, Maria Morales, Denisse Cepeda.

Asesores Concurso, evaluación proyectos y diseño gráfico: María Morales, Patricia Cruz, Santiago Morales, Empresarios, y profesores de la Universidad de los Andes en las áreas relacionadas.

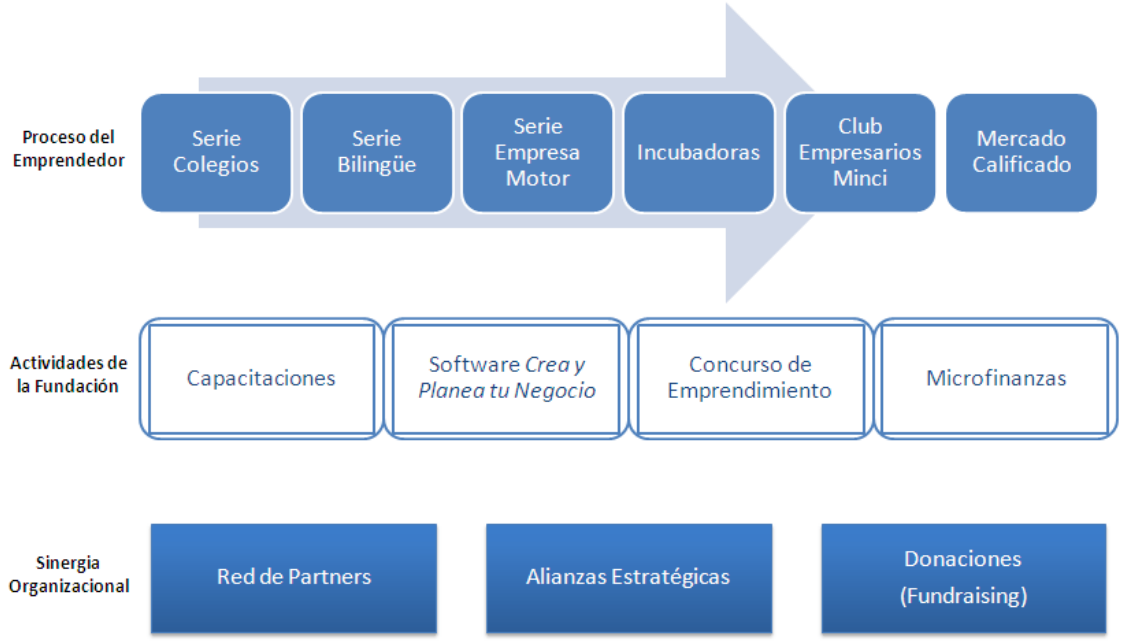
Asesor Modelo PARTNERS – Hugo Blanco. (Mayo 2015 a la fecha)

Asesores Tecnología: Juan Camilo Avila, Mónica Patiño (Cursos Virtuales, Moodle), Luis Alberto Moreno (Plataforma tecnología MINCI), Felipe Diaz (Felweb, Hosting y dominio)

3.4 Instalaciones

La Fundación trabaja principalmente aprovechando las ventajas del trabajo virtual, para ahorrar costos de desplazamientos de asesores y voluntarios. Las reuniones de coordinación, y con miembros de la comunidad se adelantan en las instalaciones de la carrera 13 a no. 93 -68 oficina 304 en Bogotá o en la sede de Uniandinos, calle 92 no. 16-30 en Bogotá.

4 Programas Pilares del Modelo MINCI



Para consolidar sus objetivos la Fundación, adelanta los siguientes programas pilares de su modelo:

4.1 Programa desarrollo de Contenidos y Modelos de Formación apoyados en tecnología información y comunicación.

A la fecha MINCI Ltda., ha desarrollado el software multimedia Emprendedores: Crea y Planea tu Negocio, el texto y curso virtual en Moodle y se encuentra en desarrollo de una nueva plataforma en la nube con tecnología .net de Microsoft y Unity.

4.2 Programa Comunidad, Red de Apoyo y Seguimiento de Programa Emprendedores en comunidades educativas.

Se adelantan visitas a los colegios para el seguimiento, acompañamiento y fortalecimiento de temas específicos en emprendimiento e innovación.

4.3 Concurso Planes de Negocio y Proyectos de Emprendimiento.

El objetivo del Concurso es ofrecer estímulos a docentes y estudiantes para ayudar la puesta en práctica de los proyectos.

Desde el año 2003, se ha adelantado el Concurso de planes de negocio en las comunidades educativas, que han implementado el Programa Emprendedores: Crea y Planea tu Negocio. A la fecha se han adelantado ocho (8) versiones del concurso con una participación de 946 proyectos. Para mayor detalle consultar Términos del Concurso y agendas de premiación de los años 2003 a 2017.

4.4 Consolidar Empresa Motor e Incubadora de Empoderamiento

*¿Qué pasa con los jóvenes **egresados** de colegios que inician proyectos de emprendimiento, quienes quisieran **seguir sus estudios superiores, además de mejorar sus ingresos** y el de sus familias?*

*-¿Cómo lograr **volúmenes** y la **calidad** exigida por los mercados calificados cuando iniciamos con **pequeños productores** en alta situación de vulnerabilidad?*

¿Qué es una EMPRESA MOTOR?

Es una empresa promotora que integra, impulsa, comercializa, mercadea y jalona pequeñas unidades productivas para que crezcan y tengan sostenibilidad.

Es una empresa en la que forman parte y participan de los beneficios las entidades patrocinadoras y las unidades productivas proveedoras de la empresa.

Es una empresa que maneja las reglas de mercado, pero que educa para la calidad y la excelencia, acompaña y promueve la participación y empoderamiento de jóvenes y comunidades (Integra Incubadoras de Empoderamiento).

Es una empresa que tiene equipos gerenciales de la mayor capacidad técnica que buscan la competitividad, sostenibilidad y rentabilidad empresarial; usa tecnologías de la información y comunicación; integra proyectos, redes de emprendimiento e iniciativas empresariales de jóvenes, mujeres y familias desde las comunidades

educativas; y construye y vive valores de convivencia entre las personas, familias, comunidades y medio ambiente.

4.5 Consolidar Servicio de Microfinanzas

Para apoyar a los emprendedores que inician la creación de su empresa y se vinculan al Programa de Empresas Motor.

4.6 Consolidar Modelo de PARTNERS.

Para fortalecer y crear un mecanismo que permita replicar el modelo integral de emprendimiento MINCI, en regiones se consolidará un modelo de aliados o partners para la comercialización e implementación del programa en distintas regiones y localidades.

4.7 Programa aseguramiento de Calidad y Medición de Resultados.

Se inició con la Confederación de ONGS un modelo para vincularnos con la transparencia de los resultados ante la comunidad.

5 Acciones 2017

Entre las actividades específicas adelantadas en el año 2017, se destacan:

5.1 **Visitas a los colegios en el año 2017.** Durante el año 2009, se visitaron los siguientes colegios:

- ✓ José María Escriva de Balaguer en Chia.
- ✓ Francisco Julián Olaya de La Mesa
- ✓ Guillermo Cano en la localidad de Ciudad Bolivar.
- ✓ Brisas del Diamante en la localidad de Ciudad Bolivar.
- ✓ Pablo de Tarso, en la localidad de Bosa.

5.2 **Presencia en la Feria del Libro de Bogotá y exposición de proyectos de jóvenes emprendedores de Ciudad Bolivar.**

La Fundación MINCI, en conjunto con la empresa Mundos Interactivos del Conocimiento, participó en la Feria del Libro de Bogotá, para promover el

material educativo en las áreas de Emprendimiento e Innovación y realizar el lanzamiento del texto Bilingüe.

En este espacio, igualmente, se facilitó la presentación de los proyectos de jóvenes del colegio Brisas del Diamante de Ciudad Bolivar.

5.4 Otros Proyectos 2017:

a. **Apoyo a Mujeres Excombatientes Guerrilla**.
Se está apoyando la producción y comercialización de manualidades en punto de cruz de mujeres excombatientes de la guerrilla. Participaron desde el inicio más de 10 mujeres en el proceso, desde el año 2014 en la cárcel de Chiquinquirá, luego en la cárcel de Santa Rosa de Viterbo y con la firma del acuerdo de Paz con las Farc, las mujeres en su mayoría recuperaron durante el 2017 su libertad. Para apoyarlas se ha buscado consolidar este programa de producción y comercialización de manualidades bordadas en punto de cruz. Para esto se ha recibido igualmente, apoyo de dos grupos de jóvenes que realizaron proyectos de grado en Ingenieria Industrial en la Universidad de los Andes.

b. **Fortalecimiento Proyecto Colectivo, Emprendimiento Social. Control de la Corrupción.**
Se inicia investigación para implementar Modelo para Combatir la Corrupción desde los colegios. Se inician investigaciones preliminares con proyectos de grado de Ingenieria Industrial de la Universidad de los Andes. Para este año, se está invitando a otros profesores del Departamento y la Universidad para fortalecer el proceso e iniciar implementación de herramienta de tecnología para seguimiento a los proyectos financiados con recursos públicos y el seguimiento desde las comunidades educativas, tanto en colegios como Universidades. Este proyecto, se enmarca en el fortalecimiento del Emprendimiento Social, el bien común y la participación de los jóvenes en la construcción del proyecto colectivo, como ciudad, región y país.

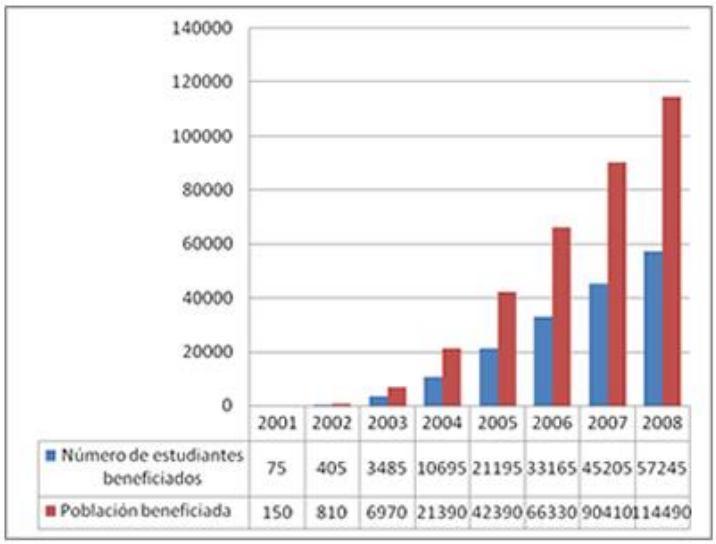
5.5 Concurso 2017.

La convocatoria del Concurso 2017, le dio prioridad a promover el Emprendimiento y la Innovación para el Desarrollo Sostenible, fortaleciendo el Bilinguismo.

Se presentaron 68 proyectos.

6 Resultados e Impacto

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a la evolución del trabajo adelantado conjuntamente por la Fundación MINCI y MINCI Ltda., desde el año 2001.



En el cuadro siguiente se observa la gradualidad del ingreso y actividades de acompañamiento, seguimiento y Concurso adelantadas por MINCI entre el año 2001 y 2009.
Se destaca que entre el año 2002 y 2009, se han beneficiado aprox. cerca de 69.000 estudiantes, con una población global aproximada de 138.000 personas, teniendo en cuenta el impacto en docentes, padres de familia y otros miembros de las familias en 172 instituciones educativas.

Luego desde el 2009 al año 2017, se han mantenido los colegios beneficiarios del Programa, manteniendo el seguimiento y la convocatoria del concurso. Aunque en el seguimiento telefónico y por correos electrónico, varios de los colegios han cambiado sus datos de contacto o ha habido cambio de docentes.

IMPACTO ESTIMADO Programa EMPRENDEDORES: CREA Y PLANEA TU NEGOCIO - MINCI										
INDICADORES	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**Totales**
INSTITUCIONES EDUCATIVAS MINCI										
Inicio piloto Francisco Julia Olaya La Mesa 2001	1									
Numero de Estudiantes Beneficiados 2001	75	-	-	-	-	-		-		**75**
Instituciones ingresan año 2002		32								
Numero de Estudiantes Beneficiados en 2002		330	-	-	-	-		-		**330**
Instituciones ingresan año 2003			11							
Numero de Estudiantes Beneficiados en 2003		-	3,080	-	-	-		-		**3,080**
Instituciones ingresan año 2004				59						
Numero de Estudiantes Beneficiados en 2004		-	-	7,210	-	-		-		**7,210**
Instituciones ingresan año 2005					47					
Numero de Estudiantes Beneficiados en 2005		-	-	-	10,500	-		-		**10,500**
Instituciones ingresan año 2006						21				
Numero de Estudiantes Beneficiados en 2006		-	-	-	-	11,970		-		**11,970**
Instituciones ingresan año 2007							1			
Numero de Estudiantes Beneficiados en 2007		-	-	-	-	-	12,040	-		**12,040**
Instituciones ingresan año 2008										
Numero de Estudiantes Beneficiados en 2008		-	-	-	-	-	-	12,040		**12,040**
Numero de Estudiantes Beneficiados en 2009									12,040	**12,040**
TOTAL ESTUDIANTES APROX. BENEFICIADOS Sistema Emprendimiento										**69,285**
Poblacion beneficiaria Prom. (Estud., padres, fa	150	660	6,160	14,420	21,000	23,940	24,080	24,080	24,080	**138,420**
Numero de Manuales Colegios		123	52	882	-	-	26	-		**1,083**
Número IE										**172**
CONCURSO DE PLANES DE NEGOCIO										
Instituciones Partipantes			11	17	18	11	12	11	3	**83**
Proyectos Partipantes			62	97	195	152	175	165	68	**914**
Emprendedores seguimiento			3	3	4	4	9	11	12	**46**
OTRAS ENTIDADES E INSTITUCIONES										
Número de personas capacitadas Caja de Compesacion Familar de Antioquia				2000	4500	2500	1400	-		**10,400**
Número personas capacitadas Fundación Panamericana					1500			-		**1500**
Número instituciones distintas de IE		4	10	18	4	5		-	2	**43**
Total manuales vendidos								-		**13,026**
ENCUENTROS MINCI										
Visitas seguimiento y capacitacion a Instituciones Educativas		24	9	17	15	5	7	21	9	**98**
Capacitaciones y Encuentros Docentes		8	14	15	23	5	5	4	11	**85**
Numero de Docentes capacitados	6	292	49	186	166	54	85	37	20	**895**
Encuentros de Seguimiento a jóvenes y familias emprendedoras (Proceso Incubación)								10	12	**22**
Número personas participantes en otros encuentros MINCI								300	147	**447**

Nota: Las cifras de beneficiarios del año 2009 a la fecha, en principio se han mantenido dado que la licencia de software de Emprendimiento es ilimitada y se ha mantenido las capacitaciones periódicas y el Concurso de Emprendimiento MINCI que se realiza anualmente.

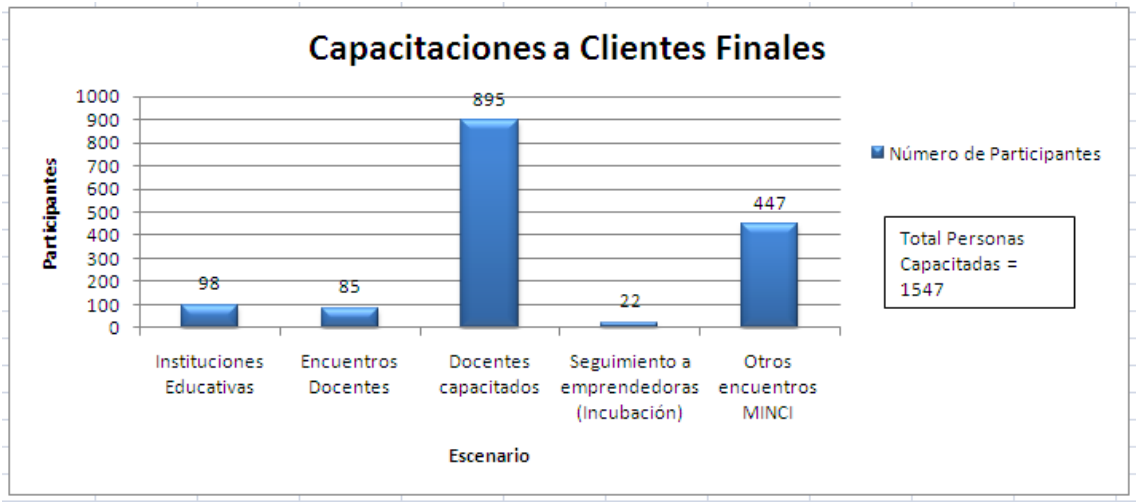
Sobre Seguimiento Instituciones Educativas:

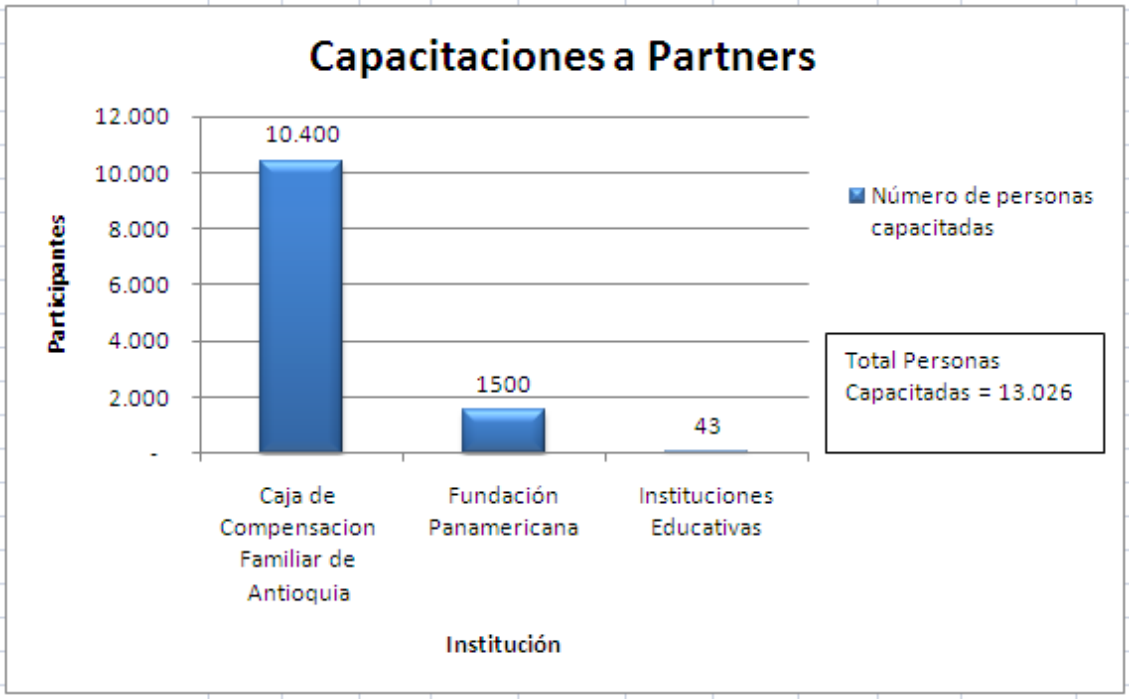
Entre el año 2002 y 2017, se han adelantado más de 210 encuentros con docentes en instituciones educativas (IE), en reuniones de la red de apoyo de MINCI con docentes, estudiantes y padres de familia. (Ver anexo IE en la sección octava de este documento)

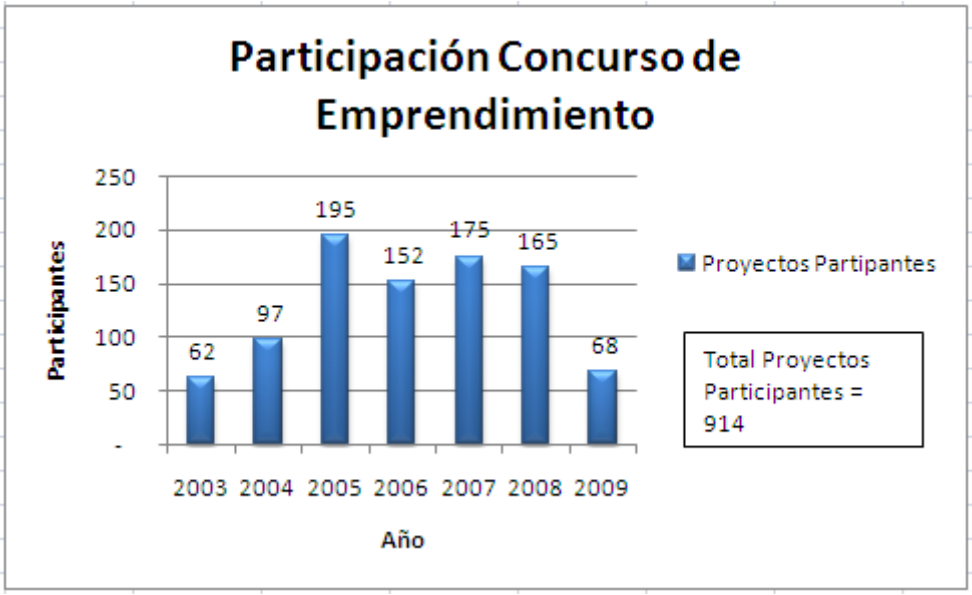
Sobre el Concurso:

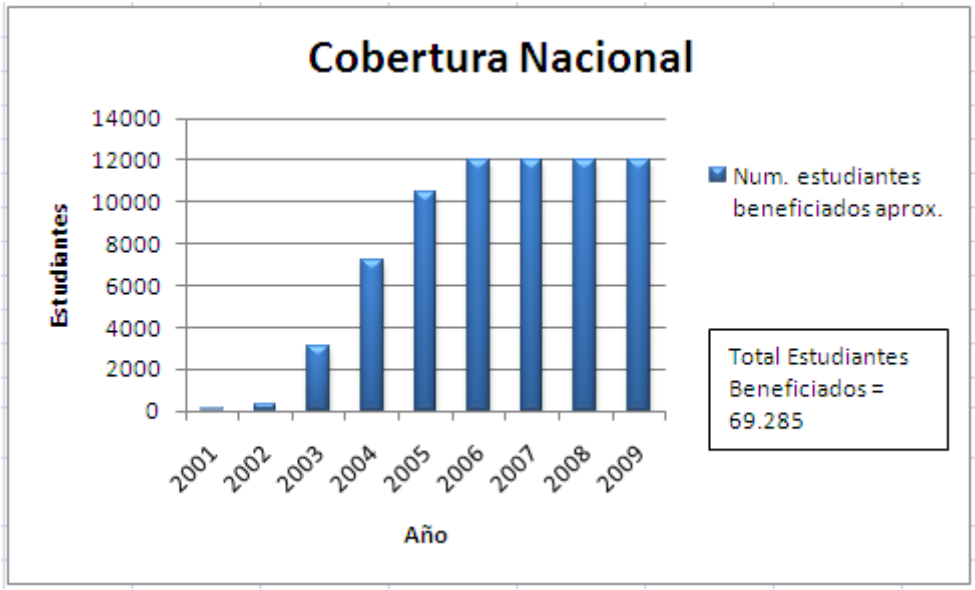
A la fecha se han adelantado trece (13) versiones del concurso con una participación de cerca de 1500 proyectos. Para mayor detalle consultar Términos del Concurso y agendas de premiación de los años 2003 a 2017.

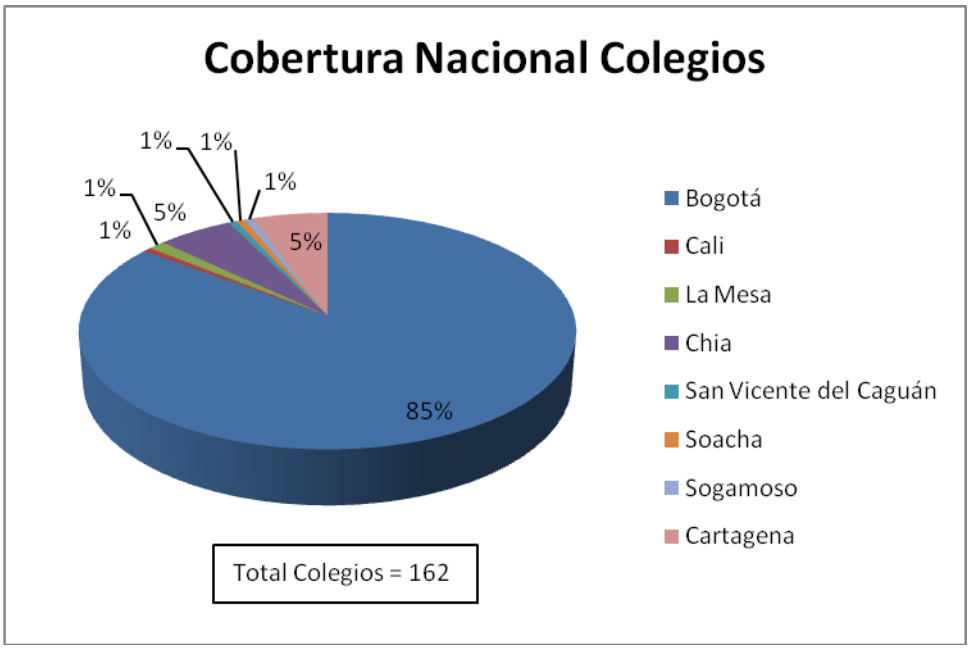
Para conocer el resultado de los recursos entregados en el Concurso MINCI, se sugiere consultar las actas de premiación de cada año, disponibles en www.minci.org




Capacitaciones a Partners
12.000
10.000
8.000
6.000
4.000
2.000
-
Participantes
10.400
1500
43
Caja de Compensacion Familiar de Antioquia
Fundación Panamericana
Instituciones Educativas
Institución
Número de personas capacitadas
Total Personas Capacitadas = 13.026


Participación Concurso de Emprendimiento
250
200
150
100
50
-
Participantes
62
97
195
152
175
165
68
2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009
Año
Proyectos Partipantes
Total Proyectos Participantes = 914





7 Informe Financiero

A la fecha la Fundación MINCI, se ha financiado principalmente con los aportes de Mundos Interactivos del Conocimiento, entidad que ha aportado los ingresos provenientes de la venta del programa multimedia, Emprendedores: Crea y Planea tu Negocio. Igualmente, con el aporte de jóvenes voluntarios y

otras personas y entidades que han donado recursos, tiempo y distintos aportes en especie. (Ver mayores detalles en el anexo de la sección octava de este documento.).

Los aportes financieros del MINCI Ltda., entre el año 2001 al año 2017 han sido de 500 millones aprox., obtenidos de los ingresos recibidos por la venta del material Emprendedores: crea y Planea tu Negocio y por consultorías desarrolladas por MINCI Ltda. Además de $ 600 millones aprox., representados en aportes y donaciones de socios de MINCI Ltda y Julia Hilarión.

De otra parte, las donaciones recibidas por la Fundación entre el año 2008 y 2009 han sido de $38 millones. (Ver Reportes Financieros 2017).

Igualmente, la Fundación tiene un convenio con MINCI Ltda., para el uso ilimitado del Programa software, texto y curso virtual (Emprendedores: crea y Planea tu Negocio)

5 Retos Programas 2017 2022

Los retos de los próximos cinco(5) años de la Fundación en cada uno de sus programas pilares son los siguientes:

7.1 Programa desarrollo de Contenidos y Modelos de Formación apoyados en tecnología información y comunicación.

El reto para el año 2018 es terminar la plataforma de tecnología WEB (.net e integración con Moodle y Unity), que permita el desarrollo de nuevos cursos multimedia, apoyados en videojuegos, el fortalecimiento de comunidad y venta contenidos virtuales. Está previsto consolidar el modelo de formación en emprendimiento en los grados 0 a 11, bilingüe, así como en los conocimientos requeridos para consolidar emprendimientos exitosos, tanto individual como colectivamente.

7.2 Programa Comunidad, Red de Apoyo y Seguimiento de Programa Emprendedores en comunidades educativas.

Consolidar comunidad de emprendedores y modelo de seguimiento y acompañamiento entre estudiantes, docentes, padres de familia y entidades públicas y privadas que apoyen el emprendimiento.

7.3 Concurso Planes de Negocio y proyectos de emprendimiento.

Los retos del concurso para 2018, es consolidar el Concurso de Emprendimiento e Innovación Bilingüe.

A la fecha los premios han sido patrocinados por Mundos Interactivos del Conocimiento, MINCI Ltda., CENGAGE, Tejidos Gaviota y AYP de Colombia.
El reto es consolidar un esquema estructurado de donantes para los emprendedores participantes en el Concurso, con el apoyo de Uniandinos.

7.4 Consolidar Empresa Motor e Incubadora de Empoderamiento

Las empresas motor que se planean consolidar en los próximos 5 años y que se han identificado responden una estrategia de emprendimiento fundamentada en el Desarrollo Sostenible y en el potencial competitivo de Colombia y globalmente son:

- Crear Empresa Motor Agroindustria certificada orgánicamente.
- Crear Empresa Motor Ecoturismo, reforestación y cuidado del Medio Ambiente.
- Crear Empresa Motor de Agricultura Urbana y jardines en las ciudades.
- Crear Empresa Motor para Servicios de Aseo y Construcción Sostenible, aprovechando las energías renovables y de menor impacto ambiental.

- Crear Empresa Motor para apoyar las Manualidades, Confecciones y Artesanías.

- Crear Empresa Motor para proyectos de software y comunicaciones.

7.5 Consolidar Servicios de Microfinanzas

El objetivo es consolidar un modelo aporte de la Fundación por cada venta de servicio que realice para apoyar servicios de Microfinanzas de jóvenes emprendedores y familias.

7.6 Consolidar Modelo de PARTNERS.

Para crear un mecanismo que permita replicar el modelo integral de emprendimiento MINCI, se generará un modelo de aliados o partners que defina las reglas para la implementación del programa en distintas regiones y localidades.

7.7 Programa aseguramiento de Calidad y Medición de Resultados.

Se implementará un programa de aseguramiento de la calidad y trasparencia con el acompañamiento de la Confederación de ONGS, durante el 2018.

Igualmente está pendiente la implementación de un Modelo de Indicadores de Consenso con la comunidad educativa. A la fecha sobre este tema, se ha trabajado en una propuesta de Lineamientos para la Implementación de la Ley 1014 de 2006 en las instituciones educativas (años 2007 y 2008) y en documento preliminar para la CEPAL (años 2009 y 20010).

8 Necesidades de Recursos y Formas de Financiación

La Fundación tiene presupuestado para su operación $19 millones mensuales para un total de $228 millones en el año 2018.

La forma de financiación prevista es la siguiente:

1. Venta del programa Emprendedores: Crea y Planea tu Negocio (Texto y Software) y nuevos productos de conocimiento relacionados con emprendimiento y creación de empresas (Software multimedia, textos, cursos virtuales) y la nueva plataforma de Emprendimiento e Innovación Bilingüe, integrando videojuegos.

2. Venta a entidades privadas y públicas, de proyectos para la *"Implementación de Programa Integral de Emprendimiento e Innovación en Instituciones Educativas."*.

3. Programa de Mercadeo Social y Fundrising.

9 Anexo 1

9.1 Antecedentes e Historia de la Fundación.

Descripción detallada del proceso de implementación seguido a la fecha:

Paso 0. (Años 2000-2001) El programa inicia con el desarrollo de un Modelo Educativo en Emprendimiento para comunidades educativas, dirigida a jóvenes de grados 9 a 11.

En esta primera etapa se diseña, la primera herramienta, Emprendedores: Crea y Planea tu Negocio, la cual consta de un software educativo, texto, Red de Apoyo y ambiente virtual de aprendizaje (www.minci.org), Esta herramienta tiene el objetivo de despertar el espíritu emprendedor y apoyar la formulación de un plan de negocios paso a paso, sirviendo como material de apoyo a docentes y estudiantes. Se buscó despertar el gusto por la investigación y el conocimiento, estimulando el desarrollo del proyecto de emprendimiento como un proyecto de investigación, para ello se introdujeron técnicas como la observación etnográfica y el Diario de Campo. En el proceso de diseño se revisaron distintos modelos educativos como aprendizaje significativo, constructivismo, aprendizaje activo, inteligencias múltiples y aprendizaje colaborativo. Igualmente, se buscó desarrollar un modelo que aprovechara al máximo las ventajas que brinda la tecnología en el desarrollo de este material. Como por ejemplo, el software educativo, el uso de multimedia, el uso de simuladores, buscando que facilitaran el autoaprendizaje de una manera amigable y lúdica. Que ayudaran además, a desarrollar pensamiento y competencias como las siguientes: argumentativa, propositiva, interpretativa, así como la habilidad para manejar y sistematizar información, trabajo en equipo, habilidad para comunicarse a través del texto escrito). Buscando favorece la comunicación e interacción de la comunidada a través de Internet. Buscábamos que independientemente de la ubicación geográfica y el tiempo, se pudiera ofrecer un ambiente de interacción con otros estudiantes, docentes y miembros de distintas comunidades, estimulando el aprendizaje y formulación de proyectos colaborativos)

En el año 2001, se termina de diseñar el programa y se adelanta una prueba piloto en el colegio Francisco Julián Olaya de la Mesa-Cundinamarca, durante seis meses se trabajó con estudiantes de grados 10 y 11. En esta experiencia, observamos la importancia de trabajar el programa desde una perspectiva interdisciplinaria, en el currículo, buscando el aporte de cada una de las áreas del conocimiento, pero liderado por una asignatura. La experiencia también mostró que los jóvenes del área técnica tenían mayores fortalezas para observar y formular proyectos de mayor valor agregado y mejor aprovechamiento de los recursos del entorno, además, del rigor durante el proceso de investigación.
Una vez, confirmada la calidad del programa, se empieza a ofrecer el programa a entidades como, el Ministerio de Educación, la Secretaría de Educación de Bogotá, la Secretaría de Educación de Cundinamarca, el Sena, el Ministerio de Comercio, la Cámara de Comercio de Bogotá, a distintas Incubadoras de Empresas, a Universidades, etc.

Paso 1: En el año 2002, la Secretaría de Educación de Bogotá nos informa que si queremos llegar a los colegios, nos presentemos a la Vitrina Pedagógica, espacio en el cual se encuentran oferentes y demandantes de material educativo, así es como en la Vitrina del año 2002 empezamos a llegar a los colegios, en el primer año llegamos a 18 colegios. Sin embargo, la Vitrina sólo financia material educativo, no permite financiar capacitación de docentes ni el seguimiento respectivo del programa. MINCI asume entonces, la capacitación y apoyo en la implementación del programa en las instituciones educativas.

Paso 2: En el año 2003, buscando apoyo para continuar la consolidación del programa (capacitación, seguimiento, financiación de expertos en proyectos productivos, nuevas versiones del programa, etc), así como la venta del modelo a entidades como el Sena, Cámara de Comercio, Ministerio de Educación., nos solicitan resultados en términos de empresas creadas como resultado del programa de formación en emprendimiento con los jóvenes. Dada la dificultad de contar con información sobre los estudiantes egresados, debemos pensar en este momento en crear el Concurso de Planes de Negocio dirigido a colegios (Similar al Concurso Verntures), a fin de poder hacer seguimiento a las mejores iniciativas que los jóvenes de los colegios. Así surge en el año 2003, la primera versión del Concurso de Planes de Negocio de MINCI. Igualmente, Comfama en Antioquia adquiere el modelo e inicia la capacitación de distintas comunidades, especialmente, familias vulnerables.

Paso 3: Durante los años 2004, 2005, 2006,2007, 2008 y 2009 el programa se ha estado implementando en los colegios, que adquirieron el material en la Vitrina Pedagógica y la Feria del Libro, Se ha continuado adelantando el Concurso de planes de negocio y los encuentros periódicos de seguimiento y apoyo con docentes, estudiantes y con emprendedores ganadores del concurso que implementan su proyecto. Igualmente, se participó en el año 2004 en el grupo de trabajo que preparó la Ley de emprendimiento. También, se participó en los años 2004 y 2005 en un proyecto piloto financiado por el Ministerio de Educación, en el cual se trabajaba el fortalecimiento de competencias laborales desde el programa de emprendimiento MINCI en 9 instituciones educativas en Chia, las cuales hoy siguen asistiendo a nuestros encuentros a pesar de la alta rotación de docentes y la no renovación del convenio de acompañamiento. En el año 2008, se desarrolla para el Ministerio de Educación, una propuesta de Orientaciones y Lineamientos para implementar la formación del Emprendimiento en todos los grados del sistema de educación básica y media.

Paso 4: Del proceso seguido, se observa desde el año 2005 la necesidad de crear la "Incubadora de empoderamiento" y desde el año 2007, se identifica la importancia de crear una comercializadora de pequeños productores "Empresa Motor" y en el año 2008 se identifica como prioritario la creación del

Fondo de Microfinanzas. El objetivo es incubar, acompañar, comercializar y financiar los proyectos empresariales de los jóvenes egresados, igualmente, que les ayude a continuar su proceso de formación. (Las iniciativas que existen, como el Fondo Emprender atienden a jóvenes universitarios, jóvenes de carreras técnicas o a jóvenes que han podido ingresar al Sena).

9.2 Contexto en el que se desarrolló la iniciativa.

La iniciativa surge porque tuvimos la fortuna de ser hijos de un educador, que amó profundamente su trabajo y siempre quiso trabajar en colegios de municipios. Vivimos la experiencia de compartir las graduaciones de muchos bachilleres, la alegría de sus familias por lograr esta meta para sus hijos, pero, observar a la vez que la mayoría de estos jóvenes se quedan sin proyecto de vida, ni alternativas de desarrollo en su municipio. De otra parte, tuvimos la fortuna de poder acceder a educación y oportunidades laborales de calidad. Esto nos permitió observar como se conformaba una brecha de desarrollo, entre unos pocos privilegiados que podíamos acceder a oportunidades que nos permitían generar ingresos y disfrutar de prosperidad, mientras que muchos jóvenes año tras año, solo podían formar familias en condiciones de pobreza con muy pocas alternativas de desarrollo. Observábamos que todo este sistema solo podía alimentar condiciones de inequidad y favorecer el conflicto armado.

Igualmente observamos que el país no disponía de recursos y que las posibilidades de atraer inversión extranjera, están limitadas por la inseguridad del país. Nos dimos cuenta que sólo podíamos trabajar en un modelo de desarrollo, en el cual nosotros mismos tomáramos conciencia de esta responsabilidad, así como de las inmensas riquezas naturales y humanas del territorio que por fortuna nos tocó habitar.

De otra parte, nuestra formación en tecnología y la experiencia en entidades Universitarias, Gobierno y sector privado, nos dió la posibilidad de realizar un aporte, aprovechando las ventajas que ofrecen las tecnologías de información, multimedia, Internet y comunicaciones, para desarrollar material educativo de altísima calidad pertinente para las personas de nuestras comunidades y que pudiera ser fácilmente replicado en todo municipio o región apartada, facilitando la interacción y construcción colaborativa. Creímos que el primer curso con el que debíamos iniciar era uno en el cual enseñáramos a despertar el espíritu emprendedor y de paso a formular proyectos sostenibles, financiera, ambiental y socialmente, que pudieran asimilarse a un plan de negocios. (Buscamos construir un puente amigable y lúdico de conocimientos entre centros de alto conocimiento y personas sin oportunidad de acceso a educación de calidad.)

En el año 2000, nos retiramos de la Universidad de Los Andes y nos concentramos en darle forma a este sueño, de allí surge, Emprendedores: Crea y Planea tu Negocio (Software multimedia amigable, texto y Red de Apoyo presencial y virtual), el cual es el inicio de esta propuesta la cual hemos estado trabajando desde el año 2001 en Mundos Interactivos del Conocimiento, MINCI Ltda y Fundación MINCI desde el año 2004.

9.3 Personas y Entidades que han apoyado.

1. Equipo familia y amigos: Julia Hilarión (Ingeniera de Sistemas con MS en Economía y Especialización en Finanzas), su esposo Cesar Nieto (Ingeniero de Sistemas, Especialista en Finanzas) y sus hermanos, Andrés Hilarión, Antropólogo, Especialización Arte Digital, Mónica Hilarión, abogada, Rubén Hilarión, Ingeniero Eléctrico, Álvaro Hilarión M., Diseñador Industrial,

Pilar Hilarión, Enfermera con Maestría en Educación y Adriana Hilarión, Fisioterapista, otros profesionales, amigos, y familiares.

2. Rectora y docentes del colegio Francisco Julián Olaya de La Mesa, Margarita Guarín, Yaquelín Jaimes, Fabio Saénz entre otros, por facilitar el programa piloto en el año 2001 y haber mantenido el programa desde esa fecha.

3. COMFAMA, por creer en una empresa y modelo nuevo para enseñar emprendimiento, desde el año 2003.

4. Coomeva, apoyó el lanzamiento del Primer Concurso de Plan de Negocios dirigido a colegios, en el año 2003.

5. Revista Dinero, nos publica un reportaje en el año 2003

6. Corporación Innovar, apoyó con capacitación a los primeros ganadores del concurso MINCI

7. La Universidad Javeriana y CIDCA apoyaron, con jóvenes de semestre social y docentes que apoyaron el acompañamiento de colegios, en los años 2003, 2004 y 2005.

8. La Secretaría de Educación de Bogotá, nos facilitó la información para poder participar en Vitrina Pedagógica (Espacio abierto a los oferentes de material educativo con registro ISBN), desde el año 2002.

9. En Ministerio de Educación Nacional por permitirnos realizar un piloto como modelo para fortalecimiento de competencias laborales generales, apoyado en el modelo de emprendimiento en el año 2004 y 2005 y permitirnos en el año 2008 y 2008, trabajar en el documento, "Lineamientos para la Implementación de la Ley 1014 en las Instituciones Educativas".

10. Ministerio de Trabajo y Protección Social, por invitarnos a participar en el equipo de trabajo que preparó el Proyecto de Ley de Emprendimiento en el año 2004.

11. Profesor Carlo Tognato de la Universidad de los Andes, en el año 2004.

12. Sena nos invita a ofrecer una videoconferencia en el año 2004 para compartir la experiencia de emprendimiento adelantada en los colegios.

13. Los profesores de las instituciones educativas que han creído en el modelo y que han vivido con nosotros todo el aprendizaje y proceso de implementación, destacamos entre otros, además de los docentes del colegio Francisco Julián Olaya antes mencionado, a Nubia Diaz y Edith Duarte del colegio Juan Lozano y Lozano, Félix Hormizda y Seneth Diaz del colegio Almirante Padilla, el profesor Carlos René Navarrete del colegio José María Escriva de Balaguer de Chia, Martha Navas del colegio Lorencita Villegas.

14. Jóvenes emprendedores entre otros, los jóvenes del colegio de La Mesa, que participarón en la prueba piloto del año 2001, Francy Salazar del colegio Pablo de Tarso en Bogotá, Marcelo

Carvajal del Colegio La Gaitana y muchos otros jóvenes del colegio Cerca de Piedra en Chia, del Juan Lozano y La Amistad.

9.4 Patrocinio y financiación proyectos Concurso

- ✓ Cengage (2009 y 2010)
- ✓ Tejidos Gaviota (2008 y 2009)
- ✓ EJM Ingenieros (2008, 2009)
- ✓ Ayp de Colombia (2003, 2008 y 2009)
- ✓ Mundos Interactivos del Conocimiento (2003 a 2017)
- ✓ Julia Hilarión (2003 a 2017)

9.5 Revisores Fiscales de la Fundación.

1. Señora Luz Sarmiento (Marzo de 2010 a la fecha).
2. Señora Luz Myriam Manrique (Junio de 2009 a Enero de 2010).
3. Señora Olga Recalde (Mayo de 2008 a Mayo 2009)
4. Señora Judith Barreto (Noviembre de 2004 (Inicio de la Fundación) a Abril de 2007)

Anexo 2

Instituciones Educativas que adquieren el Programa Emprendedores: Crea y Planea tu Negocio de MINCI.

Institución Educativa	Año Ingreso
Col Naciones Unidas	10/08/2006
Col San Isidro Labrador	22/08/2006
Col Educ Dist Brasilia - Usme	04/09/2006
Col Educ Dist Cierra Morena	04/09/2006
Inst Educ Dist Plan Canteras	04/09/2006
Inst Educ Dist El Bosque	04/09/2006
Inst Educ Dist Rafael Uribe Uribe	04/09/2006
Inst Educ Dist José Maria Córdoba	04/09/2006
Enrique Olaya Herrera	04/09/2006
Inst Educ Dist La Merced	07/09/2006
Inst Educ Dist Marco Antonio Carreño Silva	07/09/2005
Inst Educ Dist Francisco De Paula Santander	07/09/2005

Inst Educ Dist Palermo Tepid	07/09/2006
Inst Educ Dist Eduardo Carranza	07/09/2006
Inst Educ Dist Patio Bonito II	07/09/2006
Inst Educ Dist Carlos Arango Vélez	07/09/2006
Inst Educ Dist Villa Dindalito	07/09/2006
Inst Educ Dist Class	07/09/2006
Inst Educ Dist Rafael Nuñes	07/09/2006
Inst Educ Dist Cristobal Colon	07/09/2006
Inst Educ Dist General Santander	07/09/2006
Inst Educ Dist Los Pinos	07/09/2006
Inst Educ Dist Paulo De Tarso	07/09/2006
Inst Educ Dist Leonardo Posada Pedraza	07/09/2006
Inst Educ Dist La Libertad	07/09/2006
Inst Educ Dist Rodrigo Apenas Betancourt	07/09/2006
Inst Educ Dist Paula Neruda	07/09/2006
Inst Educ Dist Gustavo Morales Morales	07/09/2006
Inst Educ Dist La Toscana – Lisboa	07/09/2006
Cámara De Comercio De Bogota	12/12/2006
Cámara De Comercio De Bogota	12/12/2006
Inst Educ Ntra. Sra. De La Victoria	08/04/2005
Inst Educ Arroyo De Piedra	07/04/2005
Inst Educ Luis Carlos López	08/04/2005
Inst Educ Santa Maria	08/04/2005
Inst Educ Antonia Santos	08/04/2005
Inst Educ San Juan De Damasco	08/04/2005
Inst Educ Casd Manuela Beltrán	08/04/2005
Inst Educ Alberto E. Fernández Baena	08/04/2005
Inst Educ Dist Admirante Padilla	09/08/2005
Inst Educ Dist Andres Bello	05/08/2005

Inst Educ Dist Atenas	05/08/2005
Inst Educ Dist Brasilia - Bosa	04/08/2005
Inst Educ Dist Castilla	09/08/2005
Inst Educ Dist Cedit Jaime Pardo Leal	09/08/2005
Inst Educ Dist Ciudad Bolívar - Argentina	09/08/2005
Inst Educ Dist Ciudad De Bogota	05/08/2005
Inst Educ Dist Clemencia De Caicedo	04/08/2005
Inst Educ Dist El Japón	11/08/2005
Inst Educ Dist El Salitre - Suba	05/08/2005
Inst Educ Dist Escuela Nal De Comercio	04/08/2005
Inst Educ Dist España	04/08/2005
Inst Educ Dist Florida Blanca	08/08/2005
Inst Educ Dist General Santander	09/08/2005
Inst Educ Dist Gerardo Paredes	04/08/2005
Inst Educ Dist Guillermo Cano Isaza	04/08/2005
Inst Educ Dist Hunza	04/08/2005
Inst Educ Dist Inst Tec Lauriano Gomez	05/08/2005
Inst Educ Dist Ismael Perdomo	05/08/2005
Inst Educ Dist Jose Maria Carbonell	03/08/2005
Inst Educ Dist La Gaitana	10/08/2005
Inst Educ Dist La Merced	04/08/2005
Inst Educ Dist La Nueva Gaitana	08/08/2005
Inst Educ Dist Manuela Beltrán	11/08/2005
Inst Educ Dist Manuela Sáenz	05/08/2005
Inst Educ Dist Naciones Unidas II	05/08/2005
Inst Educ Dist Patio Bonito	09/08/2005
Inst Educ Dist Porfirio Barba Jaco	05/08/2005
Inst Educ Dist Plan Canteras	10/08/2005
Inst Educ Dist Quiroga Alianza	11/08/2005

Inst Educ Dist Ricaurte (Consejo)	05/08/2005
Inst Educ Dist Rodrigo Lara Bonilla	05/08/2005
Inst Educ Dist Rufino Jose Cuervo	05/08/2005
Inst Educ Dist San Cristóbal Sur	11/08/2005
Inst Educ Dist San Jose Norte	05/08/2005
Inst Educ Dist Tomas Carrasquilla	05/08/2005
Inst Educ Dist Simon Bolivar	04/08/2005
Inst Educ Dist Veinte De Julio	05/08/2005
Inst Educ Dist Villa Eliza	05/08/2005
Inst Educ Dist De Cultura Popular	06/09/2004
Inst Educ Dist Inst Nal Femenino Lorenzita Villegas De Santos – Obrero Un	27/08/2004
Inst Educ Dist José Manuel Restrepo	30/08/2004
Inst Educ Inst Juan De Corral	27/08/2004
Inst Educ Dist Morisco	26/08/2004
Inst Educ Dist Bravo Paez	26/08/2004
Inst Educ Dist Quiroga Alianza	31/08/2004
Inst Educ Dist Santa Librada	26/08/2004
Inst Educ Dist Alejandro Obregón	02/09/2004
Inst Educ Dist Florida Blanca	27/08/2004
Inst Educ Dist Jorge Gaitan Cortes	26/08/2004
Inst Educ Dist Monte Bello	01/09/2004
Inst Educ. Dist Alquería De La Fragua	01/09/2004
Inst Educ Dist La Chucua	06/09/2004
Inst Educ Dist Quenedy	27/08/2004
Inst Educ Dist Rufino Jose Cuervo	27/08/2004
Inst Educ Dist Inem Santiago Perez	27/08/2004
Inst Educ Dist Leon De Greiff	26/08/2004
Inst Educ Dist Prospero Pinzon	27/08/2004
Inst Educ Dist Rafael Bernal Jimenez	27/08/2004

Inst Educ Dist Manuelita Sáenz	26/08/2004
Inst Educ Dist Panamericano	27/08/2004
Inst Educ Dist Tomas Rueda Vargas	27/08/2004
Inst Educ Dist San Francisco I – La Acasona	26/08/2004
Inst Educ Dist Luis López De Mesa	26/08/2004
Inst Educ. Dist Guillermo Cano Isaza	27/08/2004
Inst Educ Dist Valle De Cafam	27/082004
Inst Educ Dist El Bosque	31/08/2004
Inst Educ Dist La Estancia – San Isidro Labrador	28/08/2004
Inst Educ Dist Ville Mar El Carmen	27/08/2004
Inst Educ Dist Cristóbal Colon	27/08/2004
Inst Educ. Dist Francisco Zea De Usme	25/08/2004
Inst Educ. Dist Las Violetas	27/08/2004
Inst Educ. Dist Rural Pasquilla	27/08/2004
Inst Educ Dist El Porvenir	31/01/2003
Inst Educ Dist Pablo De Tarso – Paulo Vi	31/01/2003
Inst Educ Dist Isabel Ii	30/01/2003
Inst Educ Dist Arborizadora Alta – Pradera Esperanza	12/02/2003
Inst Educ Dist Ins Tec Ind Francisco Jose De Caldas	04/02/2003
Col Dist Agustín Ferna	08/02/2002
Inst Educ Dist Torca	12/02/2002
Col Dist Simón Rodríguez	01/02/2002
Col Dist Jorge Soto Del Corral	04/02/2002
Col Dist Educ Manuelita Sáenz	05/02/2002
Col Dist Admirante Padilla	25/01/2002
Col Dist Fernando Mazuera Villegas	20/02/2002
Col Gran Colombiano	24/01/2002
Cent Educ Dist Álvaro Gómez Hurtado	07/02/2002
Centro Educ Dist Los Periodistas	13/02/2002

Ins Tec Ind Piloto	06/02/2002
Cent Edi Dist Patio Bonito Ii	06/02/2002
Col Dist La Amistad	28/01/2002
Col Dist Nuevo Kennedy	30/01/2002
Inem Francisco De Paula Santander	31/01/2002
Cedit Jaime Pedro Leal	05/02/2002
Cent Educ Dist Gabriel Turbay	25/01/2002
Col Dist Sorrento	24/01/2002
Centro Educ Dist Reino De Holanda	04/02/2002
Col Dist Gustavo Restrepo	06/02/2002
Cedid Ciudad Bolívar	06/02/2002
Cent Educ Dist Rep De China	25/01/2002
Cent Educ Dist Centro Salitre	07/02/2002
Cent Educ Dist La Gaitana	25/02/2002
Col Dist Educ Santa Rosa	25/01/2002
Col Dist Juan Lozano Y Lozano	25/02/2002
Col Educ Dist Arborizadora Baja	12/02/2002
Cent Educ Dist Compartir Lucero Alto	28/01/2002
Cent Educ Dist Confederación Suiza	24/01/2002